

# **Правила программы лояльности в магазинах «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты», «Остров вкуса»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Программа лояльности в магазинах «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты», «Остров вкуса» (далее – Программа лояльности) - долгосрочная программа поощрения покупателей магазинов «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты», «Остров вкуса», предоставляющая при условии соблюдения настоящих Правил возможность получения бонусов и скидок, сформированных с использованием бонусов.

1.2. Программа лояльности вводится в действие с 29 марта 2022 года и является бессрочной.

1.3. Участие в Программе лояльности является добровольным. К участию в Программе лояльности не допускаются юридические лица.

1.4. Программа лояльности является бонусной накопительной программой. Участник вправе по своему усмотрению принять участие в Программе лояльности и воспользоваться всеми преимуществами данной Программы лояльности в полном объеме, выполнив необходимые условия, предусмотренные настоящими Правилами.

1.5. Организатор Программы лояльности (далее – Организатор) – общество с ограниченной ответственностью «ЗападХимСервис».

1.6. Партнеры Программы лояльности (далее – Партнеры) – юридические лица, осуществляющие розничную торговлю с использованием товарных знаков «Остров чистоты и вкуса» и/или «Остров чистоты», и/или «Остров вкуса», а именно: частное торговое унитарное предприятие «ЗападХимТорг», общество с ограниченной ответственностью «ЗападХимИнвест», ООО «Ай эм Букс», ООО «ВайнХауз», ООО «Грейт бургер».

1.7. Магазины-участники Программы лояльности (далее – Магазины-участники) – магазины «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты», «Остров вкуса», принадлежащие Организатору, Партнерам, расположенные на территории Республики Беларусь с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами.

1.8. Участник Программы лояльности (далее – Участник) – физическое лицо, которое выразило свое намерение на участие в Программе лояльности и выполнило необходимые условия в соответствии с настоящими Правилами.

1.9. Программа лояльности не действует при совершении покупок в Интернет-магазинах: <http://ostrov-shop.by>, <https://zht.by>, <https://zhi.by>, <https://zhs.by>.

1.20. Дисконтная карта «Остров чистоты и вкуса», «Остров чистоты» (далее – дисконтная карта) - пластиковая карта, имеющая уникальный номер, подтверждающая право на участие в Программе лояльности на условиях настоящих Правил.

1.21. Бонус – условная единица учета скидки за покупку, которая рассчитывается, зачисляется и списывается со счета Участника в соответствии с Правилами Программы лояльности.

Бонусы не являются денежными средствами или каким-либо средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумаги, не имеют денежного эквивалента и не подлежат обмену на денежные средства.

1.22. Бонусный счёт (далее - Счёт) – совокупность данных о количестве начисленных/списанных Бонусов. Номер Бонусного счета соответствует номеру Дисконтной карты Участника. Счёт не является какой-либо формой банковского, накопительного или финансового счета.

1.23. Личный кабинет – персонализированный раздел Участника на сайте Организатора, предназначенный для осуществления регистрации в бонусной части Программы лояльности, просмотра Бонусного счета Участника Программы лояльности.

1.24. Сайт регистрации для участия в Программе лояльности (далее – Сайт, Сайт Организатора) – <https://ostrov-shop.by>.

1.23. Стоимость дисконтной карты составляет 2,00 (два) белорусских рубля.

1.24 Для активации дисконтной карты и начала участия в Программе лояльности необходимо:

- заполнить должным образом «Анкету владельца дисконтной карты». Анкета должна быть заполнена в полном объеме, разборчивым почерком.

- пройти процедуру регистрации на Сайте, создать Личный кабинет и войти в него (пройти авторизацию). Участник обязан указать актуальные персональные данные и обязуется корректировать их в Личном кабинете в случае их изменения;

- внести Дисконтную карту в Личном кабинете Участника во вкладке «Программа лояльности».

- дать согласие на участие в Программе лояльности во вкладке «Программа лояльности» в Личном кабинете (путем проставление галочки в соответствующем окне).

1.25. Утерянные и поврежденные дисконтные карты восстановлению и обмену не подлежат. Денежные средства, оплаченные Участником при оформлении дисконтной карты, возврату не подлежат.

1.26. В случае утери/повреждения дисконтной карты ее владелец может заблокировать карту, написав соответствующее заявление в любом магазине-участнике Программы лояльности.

1.27. Владелец дисконтной карты не вправе передавать ее другим лицам. Ответственность за последствия, связанные с такой передачей, в полном объеме возложена на владельца дисконтной карты.

## 2. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОНУСОВ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

2.1. Для получения бонусов по дисконтной карте Участник обязан

предъявить Организатору или Партнеру оригинал дисконтной карты перед началом расчета за приобретаемый товар. В случае невыполнения указанного требования Организатор или Партнер имеет право не предоставлять скидку.

2.2. Для начисления Бонусов Участнику необходимо при совершении покупки, перед оплатой, предоставить оригинал дисконтной карты.

2.3. Все начисленные Бонусы накапливаются на Бонусном счете. Персональный Бонусный счет ведется в Личном кабинете во вкладке Программа лояльности. Одновременно к Личному кабинету можно привязать только 1 (одну) дисконтную карту.

2.4. Бонусы начисляются в размере 7% (семи процентов) от стоимости приобретаемых товаров. Отдельным категориям граждан (студентам, родителям, воспитывающим детей в возрасте до 3-х лет при предъявлении копии свидетельства о рождении ребенка, многодетным семьям, пенсионерам, инвалидам – при предъявлении дисконтной карты и оригинала своего удостоверения (свидетельства), либо уполномоченным представителям указанных категорий граждан), бонусы начисляются в размере 10% (десяти процентов) (социальные бонусы).

Бонусы не начисляются:

- при приобретении подарочных сертификатов «Остров чистоты и вкуса», дисконтных карт «Остров чистоты и вкуса», пакетов с логотипом «Остров чистоты и вкуса», продуктов питания, алкогольной и слабоалкогольной продукции, пива, табачных изделий, некоторых видов детского питания (заменителей грудного молока, детских молочных смесей), изделий медицинского назначения, акционных товаров, подарочных наборов, товаров, реализуемых ООО «Западный двор», товаров, обозначенных желтыми и красными ценниками, социально значимых товаров, цены на которые регулируются государственными органами;

- на размер скидки, предоставленной в связи с использованием Бонусов;

- при оплате за покупку картами рассрочки («Халва», «Карта покупок», «Смарт карта», «КартаFUN», «Черепашка» и др.), картами с кешбэком («Cashalot», «Халва+» и др.);

- за покупки в Интернет-магазинах <http://ostrov-shop.by>, <https://zht.by>, <https://zhi.by>, <https://zhs.by>.

Бонусы поступают автоматически на Бонусный счет Участника в течение 24 часов с момента совершения покупки товара в магазинах-участниках Программы лояльности. За одну покупку возможно начисление Бонусов на Бонусный счет только одного Участника.

2.5. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять размер начисления и срок действия Бонусов, а также начислять дополнительные Бонусы.

2.6. Использовать Бонусы Участник может только после совершения действий, предусмотренных п. 1.24 настоящих Правил. Однако возможность начисления Бонусов на Бонусный Счет у Участника остается.

2.7. Для использования Бонусов Участнику необходимо при совершении покупки, перед оплатой, предоставить оригинал дисконтной карты и информировать кассира о своем желании использовать Бонусы полностью или частично.

1 (Один) Бонус соответствует скидке в размере 1 (одной) копейки при оплате стоимости покупки наличными, банковской картой, подарочным сертификатом «Остров чистоты и вкуса».

2.8. Участник бонусной части Программы лояльности имеет право использовать накопленные на его Бонусном счете Бонусы с учетом ограничений, установленных п. 2.4 настоящих Правил, для получения скидки в магазинах-участниках Программы лояльности в размере накопленной суммы Бонусов. Размер предоставляемой скидки с использованием Бонусов ограничен 80% (восемьюдесятью процентами) стоимости товара. В случае если накопленная сумма Бонусов превышает максимальный размер скидки, Участнику предоставляется скидка в размере максимально возможном, а оставшаяся часть Бонусов сохраняет свое действие и может быть использована Участником для последующих покупок.

2.9. Бонусы не могут быть использованы Участником:

- на приобретение дисконтных карт «Остров чистоты и вкуса», пакетов с логотипом «Остров чистоты и вкуса», продуктов питания, алкогольной и слабоалкогольной продукции, пива, табачных изделий, некоторых видов детского питания (заменители грудного молока, детские молочные смеси), изделия медицинского назначения, акционные товары, а также на товары, обозначенные желтыми и красными ценниками;

- при оплате за покупку картами рассрочки («Халва», «Карта покупок», «Смарт карта», «КартаFUN», «Черепаша» и др.), картами с кешбэком («Cashalot», «Халва+» и др.);

- за покупки в Интернет-магазинах <http://ostrov-shop.by>, <https://zht.by>, <https://zhi.by>, <https://zhs.by>.

2.10. Бонусами можно воспользоваться в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента начисления их на Бонусный счет.

2.11. При использовании Бонусов в первую очередь списанию подлежат Бонусы с более коротким сроком действия.

2.12. После совершения покупки со скидкой использованная сумма Бонусов подлежит списанию с Бонусного счета Участника.

2.13. Сумма предоставленной скидки (количество Бонусов) учитывается по каждой товарной единице. Общая сумма Бонусов, подлежащих списанию, указывается в чеке. Остаток Бонусов, доступных для использования, также отражается в кассовом чеке.

2.14. В случае оплаты двух и более товаров с использованием Бонусов, общая сумма Бонусов за покупку распределяется на товары в чеке в произвольном порядке.

2.15. При возврате товара Участнику производится возврат Бонусов на Бонусный счет в том количестве, которое было использовано при совершении покупки, начисленные за Покупку возвращаемого товара Бонусы

аннулируются. Также возврату подлежат денежные средства, которые были использованы при совершении покупки, за минусом суммы использованных Бонусов.

2.16. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления Участника Программы в случае, если они были начислены на Бонусный Счет Участника ошибочно, в результате действий Участника или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, или по иным основаниям, определенным по решению Организатора.

2.17. Организатор вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать/аннулировать счет без уведомления в случаях, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила, а также условия иных акций Организатора;

- совершил действия, имеющие признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;

- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы лояльности;

- в случае если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть, с целью их последующей реализации.

2.18. Накопленные Бонусы на утерянных/поврежденных Дисконтных картах не восстанавливаются.

2.19. Перенос Бонусов с одного Бонусного счета на другой не осуществляется.

2.20. В случае прекращения действия Программы лояльности, неиспользования Бонусов в течение периода, указанного в п. 2.10 настоящих Правил, все Бонусы, находящиеся на Бонусных счетах Участников, аннулируются.

2.21. Бонусная часть Программы лояльности действует во всех магазинах-участниках Партнерской программы, за исключением магазинов, расположенных по следующим адресам: г. Минск, ул. Кирова, д. 2; г. Минск, ул. Козлова, д. 5, г. Минск, ул. Козлова, д. 8.

2.22. По вопросам регистрации для участия в бонусной части Программы лояльности Участник вправе обратиться по следующему номеру телефона: +37529 686 37 37.

### 3.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить любые изменения и/или дополнения в настоящие Правила без предварительного уведомления Участников Программы лояльности путем размещения информации на Сайте Организатора <https://ostrov-shop.by/>. Изменения в Программе лояльности становятся действительными с момента публикации на

вышеуказанном сайте. Использование Участником дисконтной карты означает его согласие с этими изменениями.

3.2. Организатор Программы оставляет за собой право приостановить действие Программы лояльности или прекратить ее действие в любое время. Уведомление о прекращении или приостановлении действия Программы лояльности считается сделанным с момента его публикации на Сайте Организатора <https://ostrov-shop.by/>.

3.3. Незнание условий настоящих Правил Программы лояльности не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников Программы лояльности в адрес Организатора и/или Партнеров.

3.4. В случае возникновения технических и/или иных ограничений Организатор или Партнер вправе временно не производить начисление/списание Бонусов, предоставлять скидки по дисконтной карте.

3.5. Бонусы и права, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иным способом, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.

3.6. Подписывая «Анкету владельца дисконтной карты» и/или заполняя регистрационную форму на Сайте Организатора, Участник подтверждает:

- свое согласие на настоящие Правила Программы лояльности и изменения, вносимые Организатором в эти Правила.

- что все указанные личные данные им при заполнении «Анкеты владельца дисконтной карты» и/или в Личном кабинете являются актуальными. Участник обязуется своевременно уведомлять Организатора или Партнера об их изменении. В случае не выполнения Участником данного условия Организатор или Партнер не несут ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием некорректных данных.

- свое согласие и разрешение обрабатывать Организатору или Партнеру предоставленные данные Участника, в том числе фамилию, имя, отчество, дату рождения, пол, почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты и иные данные, предоставленные Участником, включая получение, сбор, систематизацию, накопление, обработку, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение и передачу их третьим лицам с помощью различных средств связи на основании гражданско-правовых договоров, в том числе для проведения маркетинговых или статистических исследований, рекламных мероприятий и т.п., при условии соблюдения третьими лицами конфиденциальности предоставленных данных. Обработка предоставленных Участником данных может осуществляться, в том числе с применением автоматизированных систем управления базами данных, информационных сетей, систем, ресурсов и иных программных средств.